

Comunicato stampa

Japan Italy Meeting Agroalimentare e turismo: la qualità italiana per il business col Giappone convegno internazionale 24 e 25 marzo 2009 Parma

promosso da **Camera di Commercio di Parma** in collaborazione con **Nipponica**
col patrocinio di **Ministero degli Affari Esteri Italiano, Ambasciata e Consolato del Giappone**

Parma: destinazione Giappone

La difficile congiuntura economica invita a individuare nuove e sempre **più efficaci azioni** per minimizzare i rischi d'impresa aumentando, al contempo, la capacità di fare sistema. In tal senso risultano essenziali una reale conoscenza del mercato verso cui ci si rivolge e la predisposizione a dar vita a sinergie impostate sugli irrinunciabili valori della qualità e dell'eccellenza.

Proprio l'interesse per la qualità e l'eccellenza di ogni prodotto e aspetto della vita rende quanto mai vicini l'Italia e il Giappone: una via privilegiata per incrementare o creare proficue relazioni bilaterali di business.

La volontà di guardare in faccia il momento e trovare risposte valide e incisive vede nei 185 milioni di euro che l'Istituto per il Commercio Estero ha stanziato nel piano 2009 per la **promozione dei processi di internazionalizzazione** delle imprese italiane un segno concreto.

Japan Italy Meeting, voluto dalla Camera di Commercio di Parma e dal suo Presidente Andrea Zanlari e organizzato in collaborazione con Nipponica, contribuisce a dare forza e ampiezza a questa azione offrendo alle aziende del territorio, ma non solo, **una vera opportunità di lavoro**.

Lo sforzo realizzativo è stato già premiato dalle **importanti adesioni istituzionali** e d'impresa e l'interesse è testimoniato dalle numerose richieste di partecipazione ai lavori del convegno da parte di **operatori del turismo e del comparto agroalimentare** ovviamente parmensi ed emiliano-romagnoli, ma provenienti anche dal resto d'Italia: Milano, Cagliari, Crotone, Siena, Macerata, Arezzo solo per citarne alcune.

Il mix tra esponenti delle istituzioni, come il **Console Generale del Giappone Azuma Hiroshi, Mario Bova (Ambasciatore Italiano a Tokyo fino al 2008)** e **Roberto Lovato (Agroalimentare ICE)**, delle imprese italiane capaci di successo in terra nipponica come **Barilla**, della grande stampa giapponese come lo **Yomiuri Shimbun** (quotidiano che vende oltre 14 milioni di copie al giorno), di uno tra i più rilevanti tour operator giapponesi come **Jalpak** (prima agenzia ad organizzare dal 1964 viaggi di gruppo dal Giappone verso l'estero e oggi presente con 56 uffici nel mondo, ben 2 in Italia), di due colossi della distribuzione alimentare come **Marubeni** e **Monte Bussan** rende Japan Italy Meeting **un'occasione unica di incontro** per fornire agli operatori del comparto del turismo e dell'agroalimentare un primo punto di contatto con il mercato nipponico e le **concrete opportunità che questo offre**.

Il 24 marzo il focus sarà sui rapporti turistici tra Italia e Giappone. Alla tavola rotonda del mattino farà seguito, nel pomeriggio, un seminario tecnico per operatori tenuto da **Etsuko Oshima**, amministratore delegato di **Japanitaly.com**.

Il seminario fornirà ai partecipanti una panoramica di insieme sull'incoming turistico giapponese e, a questioni di carattere generale, affiancherà puntuali approfondimenti ai temi e alle pratiche essenziali ad un proficuo rapporto con il turista giapponese. Temi centrali dell'incontro saranno il profilo socio-culturale e psicologico del turista giapponese, la definizione delle regole per le strutture ricettive, il ruolo dell'enogastronomia per i turisti giapponesi in Italia, il problema della comunicazione come fattore di rilievo.

Il 25 marzo, invece, il focus sarà sul comparto agroalimentare. Un seminario tecnico per operatori approfondirà e specificherà gli argomenti trattati nella tavola rotonda mattutina.

Salvatore Fardella, Department Manager dell'**Agri-marine Product Group** (divisione food della Marubeni Corporation) affronterà il tema della creazione di una catena di valore per sviluppare prodotti e individuare forniture alimentari che sappiano riflettere lo stile di vita del consumatore giapponese. Il seminario, quindi, descriverà le caratteristiche del mercato nipponico per approfondire in particolare le aspettative dei clienti in merito alla tracciabilità dei prodotti alimentari.

Japan Italy Meeting si inserisce allora nel solco delle azioni di promozione **del Made in Italy** che dall'inizio del Terzo Millennio si tengono con continuità e successo: da "Italia in Giappone" del 2001 all'Expo di Aichi del 2005, dalla "Primavera italiana" del 2007 all'imminente "Italia in Giappone" del prossimo autunno.

La partecipazione al convegno e ai seminari è gratuita.

Per confermare l'adesione è possibile compilare la scheda di partecipazione online sul sito
www.japanitalymeeting.com

Per informazioni:

info@japanitalymeeting.com

tel +39 0521 210203/241/257



Camera di Commercio
Parma

nipponica



Ambasciata del Giappone
Consolato del Giappone



Ministero degli Affari Esteri